

EcoloPharm



WOMEN  
OWNED

# RAPPORT DE DEVELOPPEMENT DURABLE 2025

(version abrégée)



# TABLE DES MATIERES



<b>3</b>	À propos de ce rapport
<b>5</b>	Notre entreprise
<b>6</b>	Éléments clés
<b>7</b>	Notre impact environnemental
<b>8</b>	Poids environnemental de nos produits
<b>9</b>	Environnement
<b>10</b>	Social
<b>11</b>	Gouvernance
<b>12</b>	Conclusion

# À PROPOS DE CE RAPPORT

**Ce rapport de développement durable 2025 présente l'impact de nos activités pour la troisième et dernière année de notre cycle stratégique 2022-2025.**

Il s'agit d'une version abrégée, un format que nous publierons désormais un an sur deux afin d'alléger le travail de colliger l'information, tout en maintenant un haut niveau de rigueur et de transparence.

Nous demeurons profondément convaincus de l'importance de cet exercice. Mesurer, documenter et partager nos progrès reste un levier essentiel pour faire avancer nos objectifs et orienter nos décisions.

Le cycle 2022-2025 arrivant à terme, une nouvelle stratégie de développement durable s'amorce pour EcoloPharm. Forts des apprentissages réalisés, nous comptons aller encore plus loin, avec des ambitions renouvelées et des leviers d'action renforcés.





## Alignement avec les Objectifs de développement durable de l'ONU

Comme pour nos rapports précédents, nous avons choisi de nous aligner sur les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies afin de suivre et mesurer notre performance environnementale, sociale et économique.

Cet alignement nous permet de nous mesurer à des standards internationaux reconnus, d'identifier clairement nos risques et opportunités, et de renforcer la cohérence de nos actions. Les ODD retenus sont directement liés aux cibles que nous poursuivons, chacune étant assortie d'indicateurs précis pour en assurer le suivi.

En adoptant ce cadre universel, nous affirmons la solidité de notre démarche et notre capacité à inscrire nos actions dans une vision durable, structurée et crédible, à la hauteur des enjeux actuels.

## Suivi de la progression

Les tableaux présentés dans ce rapport présentent le statut d'avancement quant aux différentes cibles visées, et aux projets s'y rattachant. Ils constituent un outil de suivi concret pour mesurer le chemin parcouru, reconnaître les progrès réalisés et guider les prochaines étapes de notre démarche.

Ces tableaux sont volontairement succincts. Nous avons choisi de ne pas répéter en détail les actions et résultats déjà documentés dans les rapports précédents, et de concentrer l'information sur l'état d'avancement réel des cibles encore actives. Par ailleurs, le cycle stratégique arrivant à terme, le nombre de cibles suivies est naturellement moins élevé que lors des années précédentes.

# NOTRE ENTREPRISE

**EcoloPharm est une organisation dont la vocation est entièrement vouée à l'écoresponsabilité.**

Pionnière de l'écoconception dans le secteur des emballages de médicaments, notre organisation soutient la transition écologique en pharmacies grâce à des des emballages écoconçus qui réduisent l'empreinte environnementale sans compromis sur l'efficacité en laboratoire.

Nos produits permettent aux pharmacies de réduire leur empreinte écologique, d'optimiser leurs opérations et de répondre aux attentes croissantes de la population en matière de responsabilité environnementale.



# ÉLÉMENTS CLÉS

## Certifications

B Corp depuis 2019



Women Owned depuis 2023



Concivivi depuis 2024



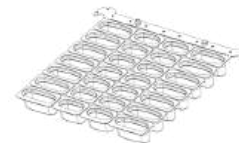
## Production annuelle

(nombre d'unités, 2025)

**66 420 658** fioles EcoVial



**4 637 660** piluliers EcoPill



**596 000** pots d'onguent EcoJar



# NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Depuis plus d'une décennie, nous mesurons l'impact de nos choix en matière d'écoconception à l'aide d'indicateurs concrets. Ces résultats démontrent les bénéfices environnementaux de notre modèle de fabrication.

Le tableau ci-dessous met en lumière les résultats concrets de notre engagement, en illustrant les quantités de ressources que notre modèle d'écoconception permet d'éviter.

<b>ANNUEL (2025)</b>	<b>CUMULATIF (2010-2025)</b>
Moins d'énergie : 644 438 kWh	Moins d'énergie : 8,3 millions kWh
Moins de plastique : 210 147 kg	Moins de plastique : 2 143 tonnes
Moins de carton : 25 533 kg	Moins de carton : 261 tonnes
Aucun sac de plastique : 259 096 sacs en moins	Aucun sac de plastique : 2,7 millions de sacs en moins
Moins de GES : 722 tonnes	Moins de GES : 8 787 tonnes



# POIDS ENVIRONNEMENTAL DE NOS PRODUITS

Pour évaluer l'efficacité réelle de nos efforts, il est essentiel de mesurer le poids environnemental de nos produits, exprimé en grammes de CO<sup>2</sup>, une unité de mesure adapté à nos unités de produits.

Ces données permettent de comparer objectivement nos produits à ceux issus de procédés conventionnels, et de démontrer que performance et responsabilité peuvent coexister.

## Émissions de GES émises par unités fabriquées (grCO<sup>2</sup>/unité)\*

	2023	2024	2025
Nombre d'unités fabriquées*	63 554 029	68 222 420	71 654 318
Émissions GES par million d'unités fabriquées (grammes de CO <sup>2</sup> /unité)	23,82	22,21	23,29
Réduction annuelle de nos GES	-4,34 %	-6,75 %	+4,86 %**

\*Fioles, piluliers et pots d'onguent.

### \*\*Note importante :

L'augmentation des émissions de GES en 2025 s'explique surtout par l'agrandissement du bâtiment. Selon le GHG Protocol, les émissions liées à la construction sont comptabilisées en totalité l'année de finalisation (catégorie « biens capitalisés »), ce qui crée un pic ponctuel et complique la comparaison avec les autres années.



Pour analyser plus justement l'évolution annuelle, ces émissions ont été exclues. Comme les catégories de Scope 3 sont optionnelles, cela permet de comparer 2024 et 2025 sur une base équivalente et met en évidence une hausse de 4,86 % des émissions.

# ENVIRONNEMENT

Nous intégrons les principes d'écoconception pour consommer moins de ressources, éliminer les déchets à la source et maximiser la recyclabilité. Nous nous faisons également un devoir de mesurer avec rigueur notre empreinte environnementale.

Cette rigueur reflète notre capacité à repousser nos limites et de nous améliorer année après année.

## Tableau de progression



	CIBLE	ODD	LEVIERS	PROGRESSION
Énergie et climat	Réduire les émissions GES (scope 3) de 10 % d'ici fin 2026		<b>2.3.</b> Renforcer nos connaissances sur nos sources d'émissions GES (scope 3)	75 %
Gestion des ressources	Accélérer les efforts en écoconception pour élargir notre offre de produits		<b>4.1.</b> Design et mise en marché de deux produits : fiole compatible avec l'automatisation et pot d'onguent nouveau format	85 %
Gestion des matières résiduelles et fin de vie	Minimiser la quantité de matières résiduelles envoyées à l'enfouissement (cible zéro déchet)		<b>6.1.</b> Détourner 80 % de nos matières organiques des poubelles	70 %
			<b>6.2.</b> Consolider des partenariats de valorisation de nos matières résiduelles recyclables	80 %
	Accompagner nos clients dans la gestion de fin de vie de nos produits		<b>7.1.</b> Communiquer sur la recyclabilité directement sur nos produits	0 %
			<b>7.2.</b> Développer un système de consigne avec des clients-partenaires	10 %

■ Annulé ou à risque ■ En cours ■ Atteint

# SOCIAL

Le bien-être des gens, comme celui de la planète, est au cœur de notre mission. En créant un environnement de travail inclusif et en soutenant des initiatives à valeur humaine, nous contribuons activement à bâtir une société plus équitable, solidaire et durable.

## Tableau de progression

	CIBLE	ODD	LEVIERS	PROGRESSION
Santé, sécurité et bien-être au travail	Maintenir le taux de satisfaction des employés à 90 %		<b>4.2.</b> Refaire le sondage annuel	100 %
Équité, diversité et inclusion	Assurer l'équité et maintenir un sain équilibre entre les genres, les origines et les niveaux de rémunération à tous les échelons de l'organisation		<b>5.1.</b> Assurer le maintien de l'équité	100 %
Formation et autonomisation	Augmenter les investissements en formation à 8 % de la masse salariale	-	<b>6.1.</b> Définir un plan de développement pour tous les employés	50 %
			<b>6.2.</b> Offrir deux formations : Sensibilisation à l'EDI et Écriture et langage épïcène	50 %
Engagement communautaire	Augmenter le taux de dons à 3 % du profit net d'ici 2026	<i>Dépend de la cause soutenue</i>	<b>8.1.</b> Planter une politique de philanthropie pour optimiser l'impact de nos dons	50 %


■ Annulé ou à risque ■ En cours ■ Atteint

# GOUVERNANCE

Pour nous, une saine gouvernance signifie agir avec intégrité et en cohérence avec nos engagements.

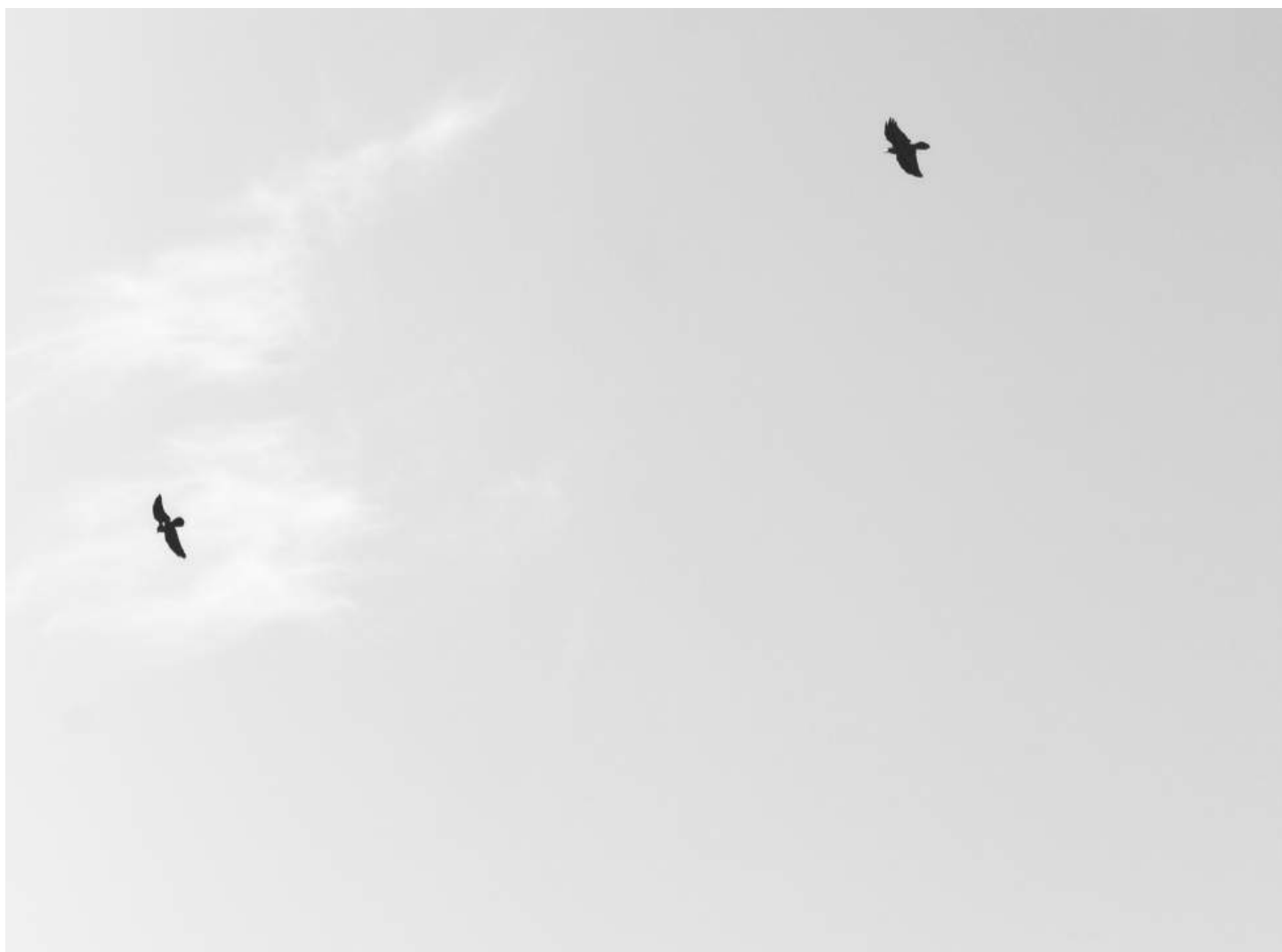
Elle repose sur l'écoute, la transparence et l'amélioration continue, des fondements qui permettent à nos parties prenantes de jouer un rôle actif dans notre démarche de durabilité.

## Tableau de progression

	CIBLE	ODD	LEVIERS	PROGRESSION
Chaîne d'approvisionnement responsable	Évaluer 100 % de nos fournisseurs selon des critères éthiques et responsables		<b>3.1.</b> Déployer le cadre d'approvisionnement responsable	75 %
Rayonnement	Obtenir des certifications et des prix liés au développement durable	-	<b>5.1.</b> Obtenir la certification Écoresponsable du CID	Non viable / certification retirée du marché
			<b>5.3.</b> Identifier des certifications environnementales pertinentes	50 %
	Communiquer à l'externe nos engagements et avancées ESG	-	<b>7.1.</b> Publier régulièrement du contenu de sensibilisation et de data reporting	100 %

 Annulé ou à risque  En cours  Atteint

# CONCLUSION



Au moment de publier ce rapport, nous amorçons la planification de notre stratégie triennale en développement durable, avec des cibles structurées, des indicateurs précis et des objectifs toujours plus ambitieux.

Fidèles à nos engagements, nous entamons également le processus de recertification de B Corp, dont les exigences ont évolué, pour être plus rigoureuses que jamais.

Nous sommes confiants de conclure ce processus avec un score honorable, à l'image de nos efforts.

Si ce rapport est volontairement sommaire, nous savons déjà que le prochain sera plus complet, à l'image des publications qui l'ont précédé.

Entre-temps, une chose reste inchangée : notre volonté de guider la transition durable des pharmacies, sans compromis sur leur efficacité.



## CROÎTRE, SANS ALOURDIR NOTRE EMPREINTE.

C'est le défi que nous continuons de relever,  
année après année.

EcoloPharm